



Afdeling Deventer en omstreken

Beleidsplan 2020-2022

Oktober 2019

Wat willen we zijn?

- Groei&Bloei afdeling Deventer e.o. is een toonaangevende vereniging van tuin- en natuurliefhebbers. Zij zet zich in voor een groene samenleving met oog voor de effecten van klimaatverandering.
- De beleving van tuinieren, bloemschikken en de passie voor groen in het algemeen vormen hiervoor de inspiratie.
- Door kennis en kennisoverdracht stimulerend en samenbindend te zijn voor leden en niet-leden.

Hoe willen we dit bereiken?

- Door het vergroten, borgen en uitdragen van binnen de vereniging aanwezige relevante kennis, zo nodig met inzet van externe expertise .
- Bindend te zijn voor leden door het aanbieden van aansprekende activiteiten met als resultaat meer actieve leden.
- Wervend te zijn voor niet-leden door ons herkenbaar te presenteren.

Hoe willen we de binding met leden versterken?

- Door succesvolle traditionele activiteiten te continueren, zoals:
 - Lezingen in de wintermaanden over aansprekende thema's
 - Bloemschikcursussen in voor- en najaar
 - De voor- en najaarsruilbeurs van planten, stekken en zaden
 - Het faciliteren van tuinclubs
 - De Open Tuinen route (ook zeer gewaardeerd door niet-leden)
 - Dag- en meerdaagse excursies
- Het aanbieden en faciliteren van specifieke cursussen of workshops
- Meer leden als vrijwilliger bij de organisatie en/ of uitvoering van activiteiten betrekken (ook goed voor kadervorming)
- Nieuwe leden nadrukkelijker bij de vereniging introduceren en betrekken.
- Met regelmatige en doelmatige informatie en communicatie, zowel op papier als digitaal

Hoe willen we onze herkenbaarheid buiten de vereniging vergroten?

- Een actuele website met een aansprekende uitstraling (vormgeving en informatie)
- Met publiek gerichte acties, zoals bijvoorbeeld 'Tegel eruit, plant erin'.
- Met regelmatige publicaties en aankondigingen in dag- en weekbladen in de regio
- Door onze aanwezigheid bij publiekstrekkingen die onze **doelgroep** aanspreken, zoals de Lentefair in Diepenveen
- Met een uniek gemeentelijk of regionaal project dat met veel publiciteit omgeven kan worden (promotie)
- Publiek actief uitnodigen bij activiteiten rond de Nationale Tuinweek
- Door samenwerking met verwante organisaties in de regio
- Door onze voorbeeldtuinen met regelmaat onder de aandacht te brengen

Wat is onze doelgroep?

In het algemeen bestaat onze doelgroep uit:

- Bezitters van een sier-, moes- en/of fruittuin
- Plantenliefhebbers met beperkte faciliteiten (bv balkon, patio)

- Geïnteresseerden in bloemschikken

Hierbij richten we ons op alle leeftijdscategorieën, waarbij wordt vastgesteld dat in het huidige ledenbestand ouderen oververtegenwoordigd zijn (beschikken over meer tijd). Omdat jaarlijks ca 15% van de leden afscheid neemt, is het voor de continuïteit van de vereniging van belang dat minimaal eenzelfde percentage gewonnen wordt. Middelen hiervoor zijn de hierboven genoemde activiteiten, met voor instappers de nadruk op de aanleg en onderhoud van een 'makkelijke groene tuin'.

Organisatie

De organisatie bestaat uit het bestuur en een of meerdere werkgroepen. De samenstelling en benoeming van het bestuur is onder meer door de statuten bepaald. Hierin zijn ook de rol van voorzitter, secretaris en penningmeester vastgelegd.

De overige bestuursleden vervullen specifieke taken die op basis van competenties en belangstelling via een taakverdeling binnen het bestuur (jaarlijks) worden afgesproken.

Door middel van een rooster van optreden wordt de continuïteit van het bestuur geborgd.

Aandacht voor kadervorming is noodzakelijk voor de continuïteit van het bestuur en de daarin essentiële functies als voorzitter, secretaris en penningmeester.

Bestuursleden kunnen voor sommige taken, als ledenadministratie, excursies en bloemschikken, door vrijwilligers worden ondersteund.

Structurele werkgroepen binnen de afdeling zijn werving, redactie Groene Boekje, voortuinverkiezing, open tuinen route.

Van beleid naar praktijk

Door middel van jaarprogramma's wordt dit beleid omgezet naar de praktijk. Hierbij streven we ernaar om wat goed is vast te houden en jaarlijks minimaal één nieuwe, opvallende activiteit te programmeren. Afspraken hiervoor worden voor zover mogelijk in het najaar van elk jaar vastgelegd. Tegelijkertijd worden bestuursleden, voor zover nog niet in hun portfolio opgenomen, aan deze activiteiten gekoppeld. Zij worden bij voorkeur door een of meerdere vrijwilligers (werkgroepen/commissies) ondersteund.

Financiën

Jaarlijks wordt een begroting opgesteld waarin de op basis van het jaarprogramma te verwachten inkomsten en uitgaven zijn weergegeven. Hierbij is het streven dat het totaal van inkomsten en uitgaven globaal in evenwicht is. Bij afwijkingen dient het programma te worden bijgesteld of kan in bijzondere gevallen incidenteel een beroep op de algemene reserve worden gedaan.

Voor specifieke projecten zal een beroep worden gedaan op daarvoor beschikbare subsidies.

De omvang van de algemene reserve dient minimaal de omzet van één jaar te bedragen.

Niet-leden kunnen deelnemen aan verenigingsactiviteiten, maar betalen daarvoor een toeslag die voor elke activiteit afzonderlijk door het bestuur wordt bepaald.

Bijstelling beleid

In principe geldt dit beleidsplan voor een periode van 3 jaar. In augustus van elk jaar zal de actualiteit van dit plan worden getoetst en wordt het zo nodig aangepast.